

Ferme Aviparc

Sur une lancée

École d'Entrepreneurship de Beauce

Publireportage

SAQ Plessisville

Publireportage

Ensemble, créons la richesse!



BUROPRO Citation

Histoire à succès
Buropro Citation

Guy Bergeron, Kristina Bergeron, Stéphanie Roberge, Julie Pépin, Martin Laroche, Karine Toutant et Marc Perron

MANQUE DE MAIN-D'OEUVRE? EMBAUCHEZ UN ROBOT!



Pour les très petites entreprises jusqu'aux grandes industries, **les applications robotisées** sont **sans limites et s'adaptent** à votre réalité!

Nous concevons des solutions industrielles qui répondent à **VOS** besoins et **VOTRE** budget!

Complétez votre équipe
de travail et optimisez
votre productivité
dès aujourd'hui!

**DEMANDEZ VOTRE
SOUSSION GRATUITE**

1-866-854-1411

Une division de



vitalité économique

Magazine Vitalité économique
Centre-du-Québec
235, rue Heriot, suite 140
Drummondville, Qc, J2C 6X5
819 478-7358
info@vitaliteeconomique.com
www.vitaliteeconomique.com



ÉDITEURS
Erick Drapeau et
Steeve Drapeau

RÉDACTEUR EN CHEF
Erick Drapeau

VENTES PUBLICITAIRES
Steeve Drapeau

JOURNALISTES
Erick Drapeau, Steeve Drapeau
Stéphanie Gendron, Maurice
Gagnon et Mariane Lajoie

PHOTOGRAPHIE
Exposeimage

IMPRESSION
Solisco

**CONCEPTION
ET RÉALISATION**
Étincelle

**CONCEPTRICES
GRAPHIQUES**
Marie-Josée Ouellet et
Marianne Guignard

ILLUSTRATION
Simon Dupuis

DISTRIBUTION
Postes Canada

Note importante: les photos prises dans le cadre d'un reportage, d'un publi-reportage ou d'une publicité ainsi que le montage d'une annonce publicitaire sont la propriété exclusive du magazine Vitalité économique. Des frais s'appliqueront pour toute utilisation à d'autres fins. Les auteurs sont responsables du contenu des articles; la direction ne partage pas nécessairement les opinions émises. L'éditeur n'est pas responsable des représentations ni des énoncés des annonceurs.

DÉPÔT LÉGAL: Bibliothèque nationale du Québec
POSTE-PUBLICATION: Convention 41205032



Histoire à succès

Buropro Citation



7

Sur une lancée

Ferme Aviparc



32

Publireportage

École d'Entrepreneurship de Beauce



26

Publireportage

SAQ Plessisville

ABONNEZ-VOUS MAINTENANT!

WWW.VITALITEECONOMIQUE/ABONNEZ-VOUS

Nicolet-Yamaska

Bécancour

L'Érable

Arthabaska

Drummond

Magazine
de propriété régionale!

UNE PUBLICATION SIGNÉE

étincelle

On fait RAYONNER votre PME

DISTRIBUÉE PAR



Merci de recycler ce magazine après vos multiples lectures!

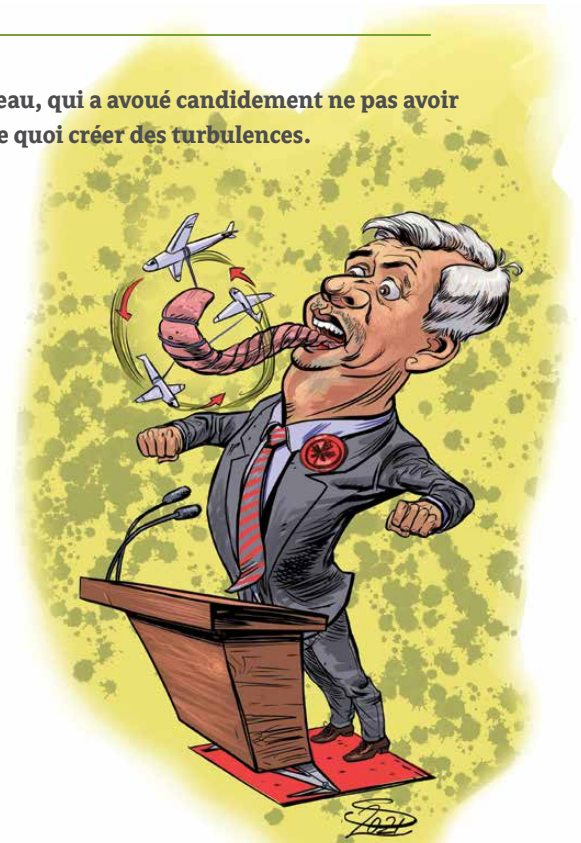
Les mauvaises langues

La récente saga impliquant le président d’Air Canada Michael Rousseau, qui a avoué candidement ne pas avoir appris le français en 14 ans de présence à Montréal, a de quoi créer des turbulences.

Imaginez si un haut dirigeant d’IKEA qui demeurerait à Stockholm depuis 10 ans ne parlait pas un traître mot de suédois et ne faisait aucun effort d’intégration. Faites le même exercice avec Hyundai à Séoul ou n’importe quelle multinationale, peu importe le pays. Ne dit-on pas : « À Rome, on fait comme les Romains » ?

Personne ne le niera, l’anglais s’est imposé au siècle dernier comme langue internationale et, par extension, langue des affaires. Ne pas maîtriser au minimum quelques rudiments de la langue de Shakespeare constitue aujourd’hui un handicap sérieux non seulement pour tout homme ou femme d’affaires, mais pour nos jeunes, ceux et celles qui veulent voyager, qui ont à côtoyer la technologie, etc.

Le plus grave, c’est que l’attitude de monsieur Rousseau, hautaine, désinvolte et limite insultante, lance un message biaisé au reste du monde et aux immigrants qui seraient tentés de s’établir chez nous : au Québec, nul besoin du français pour vivre, travailler et gagner des sous. Sa langue, il aurait dû la tourner sept fois dans sa bouche avant de faire ces aveux gênants...



ENERGIE 92.1

Plus de classiques. Plus de fun.

Drummondville

CRD Placage

installé dans une nouvelle usine

CRD Placage au zinc de Drummondville vient d'aménager dans une toute nouvelle usine de 14 000 pieds carrés située dans le parc industriel Vitrine 55 dans le secteur Saint-Nicéphore. L'entreprise triple ainsi sa superficie de travail et d'entreposage en plus d'aménager une nouvelle chaîne de production.

« Construite au coût de 2,8 M\$, cette nouvelle construction vise à assurer la pérennité de l'entreprise », souligne son président, François Routhier. L'ancien local de la route 139 était devenu désuet et le manque d'espace empêchait l'entreprise de développer sa production et d'accroître sa clientèle. « On se devait de faire un changement majeur », argue l'homme d'affaires. Les employés ont intégré la nouvelle usine en mars dernier, mais l'inauguration officielle a eu lieu il y a environ un mois.

CRD Placage au zinc se spécialise, son nom le dit, dans le placage au zinc de pièces métalliques mécaniques et mobiles pour des manufacturiers d'équipements ou des compagnies d'usinage. Le procédé (électrozingage) utilisé par CRD Placage offre une belle apparence aux composantes et protège de la corrosion.



L'entreprise qui opérait à ses débuts sous le nom de Chrome Drummond a été achetée en 1987 par Gabriel Chicoine, l'oncle de Nancy Labonté, actuellement directrice de production. Mme Labonté a intégré l'entreprise en 2010 et M. Routhier en 2016. Ils ont finalisé l'achat en 2017. Le couple est animé par la même détermination que son prédécesseur pour assurer le succès de l'entreprise familiale. « Notre clientèle est toujours à la hausse et notre chiffre d'affaires en croissance », conclut le président.

Sur la photo : François Routhier et Nancy Labonté sont propriétaires de l'entreprise.

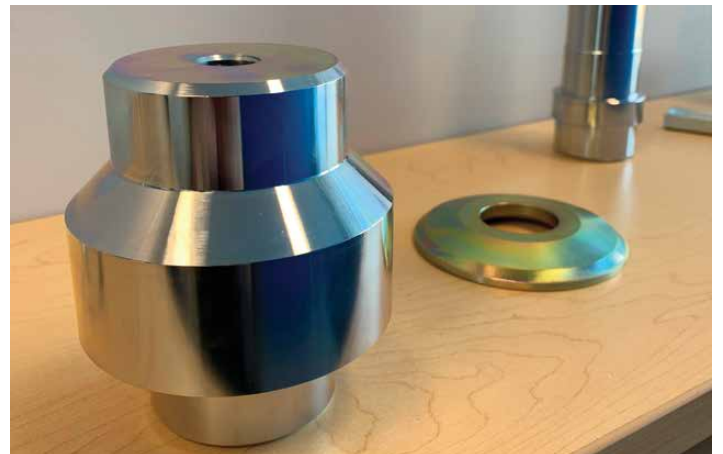


« Nous fabriquons des centaines de pièces de différentes tailles qui seront ensuite assemblées sur divers équipements tels que des remorques ou des machineries agricoles », explique M. Routhier. La nouvelle ligne de zingage électrolytique haute performance permettra de faire des pièces de plus grosses dimensions.

VIRAGE NUMÉRIQUE ET PROGRESSION

Copropriétaire avec sa conjointe Nancy Labonté, François Routhier parle de la nécessité du virage numérique actuel et de l'automatisation afin de poursuivre la croissance de l'entreprise et d'accroître sa production. En constante progression, CRD Placage au zinc souhaite en outre aller chercher de nouveaux clients. L'entreprise dessert présentement l'ensemble de la province de Québec.

Poursuivre la croissance de l'entreprise est l'objectif principal que se sont fixé les propriétaires. Une façon d'augmenter la production pourrait être l'ajout de quarts de travail le soir et les fins de semaine, ce qui impliquerait l'embauche de ressources additionnelles. L'entreprise emploie déjà une quinzaine de personnes à temps plein. « Nous avons la chance d'avoir une main-d'œuvre stable, mais nous sommes toujours à la recherche de nouveaux employés », ajoute M. Routhier. Les conditions de travail sont très bonnes, soutient-il.



Ferme Aviparc

Sur une lancée



La ferme Aviparc

produit maintenant des œufs de qualité à Manseau

Éliane Dionne et Félix Pépin ont réalisé cet automne leur rêve, celui de produire localement des œufs de qualité sur la terre familiale achetée en 2017.

o Éliane Dionne et Félix Pépin, propriétaires

1805, route 218, Manseau



« C'est un projet de longue haleine, avouent les deux partenaires, dans la vie comme en affaires. Le déclic a commencé pour moi en 2015 quand j'étais encore étudiante en agronomie à l'Université Laval. J'avais eu la chance de visiter une ferme de poules pondeuses et j'avais eu un véritable coup de cœur pour cette production moins connue et moins répandue au Québec. De son côté, Félix était représentant pour une compagnie dans le secteur agricole et travaillait aussi à la ferme de mes parents. Il a par la suite effectué des stages en milieu avicole et orienté son choix de cours en fonction de notre objectif, tout en se perfectionnant en entrepreneuriat et en gestion d'entreprise. »

La production des œufs au Québec est régie par le système de gestion de l'offre. Il faut détenir un quota pour produire et l'accès à ce quota est limité étant donné que très peu d'unités de quota sont transigées annuellement. Au-delà de 99 pondeuses, on doit donc obtenir un quota émis par la Fédération des producteurs d'œufs du Québec.

« Nous nous étions outillés et préparés adéquatement pour mettre toutes les chances de notre côté. Pendant quatre années, nous avons participé au concours annuel de la Fédération en leur soumettant notre candidature et notre plan d'affaires », explique Éliane Dionne.

Initié par la Fédération des producteurs d'œufs du Québec, le Programme d'aide au démarrage pour les nouveaux producteurs d'œufs (PAD) fait un gagnant par année.

« Depuis 2015, le règlement du PAD prévoit que deux gagnants soient sélectionnés aux cinq ans. En 2020, la ferme Aviparc dans le Centre-du-Québec, de même que la ferme ViGo dans le Bas-Saint-Laurent étaient les deux récipiendaires de cette édition. Pour favoriser l'établissement de nouveaux producteurs dans un secteur donné au Québec, chaque année les candidats doivent provenir de régions administratives différentes de celles des gagnants de l'édition précédente. De plus, ce programme du PAD est ouvert à tous ceux et celles, préparés à lancer leur entreprise d'unité de poules pondeuses; les candidats doivent rencontrer l'ensemble des critères d'admissibilité. Certes, ce programme ne peut couronner l'ensemble des concurrents, mais par son déploiement annuel, il encourage les participants à passer au travers des différentes étapes nécessaires à la réalisation d'un projet comparable. Autrement

dit, le PAD permet à des jeunes provenant de l'extérieur du secteur des œufs de réaliser leur rêve en intégrant la production », soutient Marie-Eve Landry, agente aux communications à la Fédération.

Sélectionné parmi une trentaine de candidatures au total, le dossier d'Éliane Dionne et de Félix Pépin se retrouve parmi les cinq finalistes, dont les gagnants sont tirés au hasard. « Il faut toutefois retenir l'attention sur notre formation, notre sensibilité à l'environnement, la localisation de notre ferme et la qualité de notre montage financier », ajoute Félix Pépin.



La Fédération des producteurs d'œufs du Québec (FPOQ) est fière d'offrir annuellement le Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs d'œufs (PAD) qui assure une stabilité pour la production d'œufs de consommation au Québec.

La Fédération représente 178 producteurs d'œufs dont les fermes sont réparties sur l'ensemble du territoire et depuis février 2020, elle représente également les 102 éleveurs de poulettes au Québec. Le cheptel québécois s'élève à plus de 5,7 millions de poules pondeuses et la production annuelle totalise plus de 1,8 milliard d'œufs, un volume qui permet de répondre à la demande des consommateurs d'ici.

Pour en savoir plus, visitez le oeuf.ca



LA PRODUCTION A DÉBUTÉ

Le 8 novembre dernier, Éliane Dionne et Félix Pépin se sont joints aux 178 autres producteurs d'œufs du Québec. Avec son cheptel de 9 920 poules pondeuses de race Lohmann blanche, une génétique française, la ferme Aviparc présente un pic de ponte de 95 à 98 %, soit la production quotidienne d'environ 9 720 œufs de consommation.

« Une fois par semaine, nos œufs sont acheminés à Saint-Zotique, chez notre client Burnbrae Farms. Celui-ci écoule nos produits un peu partout sur le marché québécois, notamment dans les Costco et les IGA. Il est aussi responsable du classement des œufs et de leur nettoyage. Pour notre part, nous sommes payés selon la grosseur des œufs produits à notre ferme. C'est pourquoi nous mettons tout en œuvre pour procurer à nos poules pondeuses les meilleures conditions possibles

en termes d'environnement, d'alimentation et de luminosité », explique Éliane Dionne.

Le bâtiment qui a été érigé à Manseau, dans la MRC de Bécancour, totalise 13 900 pieds carrés. Trois rangées de quatre étages, chacune d'entre elles accueille les poules, une rangée supplémentaire pouvant être ajoutée pour répondre aux besoins futurs. « Les plans ont été conçus pour recevoir davantage de poules, dans une optique de développement », précise Hubert Soucy, ingénieur agricole dont les services ont été retenus pour ce projet.

La firme pour laquelle il travaille, Fusion Expert Conseil, a ses bureaux à Drummondville, Saint-Hyacinthe et à Sainte-Marie-de-Beauce. « Je connaissais déjà les promoteurs, pour avoir vu à l'agrandissement de

FUSION

EXPERT CONSEIL INC.

La firme d'ingénierie audacieuse
qui bâtit l'avenir

Longue vie à la
Ferme AVIPARC
et merci de
votre confiance!

SUCCURSALES

Drummondville
Saint-Hyacinthe
Sainte-Marie

819 474-1515
info@fusionexpert.ca

fusionexpert.ca

L'INGÉNIERIE EN ÉBULLITION



la ferme laitière familiale. Pour la ferme Aviparc, nous avons planifié la localisation exacte du bâtiment principal et apporté notre support lors de la phase de construction. De plus, nous avons imaginé les espaces où les différents équipements ont pris place, comme les ascenseurs, convoyeurs à œufs, emballeuses et chambre froide.»

L'ingénieur chargé du projet confirme que la construction, qui s'est échelonnée de novembre 2020 à mars 2021, s'est réalisée rondement.

La ferme Aviparc est donc le fruit d'une intense préparation, mais tous ces efforts consentis depuis les cinq dernières années n'ont pas été vains. Le projet est sur sa lancée et le sérieux, l'expertise, la passion et les connaissances d'Éliane Dionne et de Félix Pépin sont autant de gages de réussite.

Faits saillants



LOCALISATION

Manseau



PROPRIÉTAIRES

Éliane Dionne et
Félix Pépin



PRODUCTION

Œufs de
consommation



CHEPTEL

9 920 poules
pondeuses

DES ENSEIGNES PROPRES
À **VOTRE** IMAGE.

duo 

Artisan
de vos idées
depuis 2007

819 233-4656  duoeg.com

AGRI
MARCHE

www.agri-marche.com

*Fière de faire
équipe avec vous!*

Croissance soutenue pour Aldes à Saint-Léonard-d'Aston

Dans les prochaines années, le milieu scolaire représentera un secteur d'avenir pour les entreprises de ventilation comme Aldes Amérique du Nord de Saint-Léonard-d'Aston. La pandémie de COVID-19 a démontré l'importance de ces installations pour assurer la sécurité des élèves.



*Annie Daigle, Hélène Doucet, France Vallé,
Nadia Daunais et René-Claude Alié.*

« Bien que la pandémie nous ait fait prendre conscience de l'importance de la qualité de l'air que nous respirons, elle n'a pas provoqué une hausse des contrats provenant des écoles pour le moment », explique Elizabeth Van Den Hende, chargée de projets marketing chez Aldes Amérique du Nord. Elle croit que les contrats provenant des écoles viendront au cours des prochaines années compte tenu des délais administratifs. C'est essentiellement le marché des hôtels, des hôpitaux et des édifices résidentiels et commerciaux qui a assuré la croissance de l'entreprise au cours des dernières années, dit-elle. « Nous avons toujours beaucoup de contrats en cours de réalisation, car nous travaillons avec plusieurs représentants », souligne Elizabeth Van Den Hende.

La fusion de l'entreprise canadienne avec celle de la Floride, il y a deux ans, a ouvert de nouveaux marchés à l'échelle nord-américaine, souligne Mme Van Den Hende. C'est à ce moment qu'elle a pris le nom d'Aldes Amérique du Nord.

830 UNITÉS

« Nous continuons de produire toutes les unités de ventilation résidentielle et commerciale à Saint-Léonard, où se trouve le département de recherche et développement, alors que d'autres produits, comme les régulateurs de débit d'air constants, sont fabriqués en Floride », dit-elle. Plus de 830 unités sont produites chaque semaine, toutes catégories confondues.

Aldes conçoit plusieurs types de systèmes de ventilation dans les secteurs commercial et résidentiel. L'entreprise peut offrir un service clé en main ou à la carte, selon l'architecture et les besoins du client.

« Peu importe le projet, il y a toujours une solution », selon Mme Van Den Hende. L'usine est implantée à Saint-Léonard depuis plus de 30 ans, et depuis 10 ans sous la bannière Aldes. L'entreprise a ouvert une deuxième usine à Saint-Léonard il y a deux ans de façon à séparer les divisions commerciale et résidentielle. Les unités commerciales sont fabriquées à l'ancienne usine alors que la nouvelle est réservée aux composantes résidentielles. Bien ventiler les maisons est très important compte tenu du climat québécois, notamment, ou de la présence d'allergènes dans l'air en été.

EN RECRUTEMENT

Aldes Amérique du Nord compte une centaine d'employés à son usine québécoise et une vingtaine à celle des États-Unis. « Bien que nous vivions la pénurie de main-d'œuvre comme la plupart des entreprises, nous avons accueilli une trentaine de nouveaux employés depuis trois mois », poursuit la chargée de projets marketing. L'entreprise, dit-elle, offre de belles conditions de travail dans un environnement moderne et sécuritaire. « Nous avons plusieurs postes d'ouverts et sommes en pleine campagne de recrutement tant en usine et que dans nos bureaux », souligne Mme Van Den Hende.

Pour les années à venir, Aldes Amérique du Nord souhaite consolider sa présence dans les secteurs scolaire, hospitalier et résidentiel et faire connaître davantage toute sa gamme de produits. L'entreprise possède des distributeurs dans plusieurs villes canadiennes et aux États-Unis. Près de 50 % des employés en usine et au bureau sont des femmes.

Du renfort à la SADC Nicolet-Bécancour



Deux nouvelles ressources se sont ajoutées à l'équipe dynamique de la SADC Nicolet-Bécancour en septembre dernier. Marie-Noëlle Bourque comme conseillère aux entreprises mais aussi Valentine Roche, au poste de conseillère en développement (remplacement de congé de maternité). En collaboration avec Guy Masson, madame Bourque s'occupe de l'analyse des demandes de financement et de la coordination des projets ABC. Quant à Valentine Roche, elle accompagne Carolyne Aubin dans la gestion du volet développement durable de la SADC (PROaction) en plus de coordonner le programme de Mentorat, le Réseau RH ainsi que le plan de communication.

Nouvelle adresse pour la bijouterie Bellemare



Depuis le 22 septembre dernier, la bijouterie Bellemare de Plessisville occupe ses nouveaux locaux situés au 1738, rue Saint-Calixte. Véritable institution ouverte depuis 1951, l'entreprise est pilotée depuis 2013 par Marise Gagné, une femme qui trempe dans le monde des affaires depuis qu'elle a 18 ans.

Place à EntreChefs PME



Depuis le 14 octobre dernier, le Groupement des chefs d'entreprise a changé de nom pour EntreChefs PME, le premier réseau francophone dédié au partage d'expériences pour les entrepreneurs chefs. Basé à Drummondville, l'organisme qui compte 2 000 membres au Québec et dans le monde, mise notamment sur la progression et l'entraide pour faire cheminer ses membres, leur permettre de déployer leur plein potentiel de leader et de se mettre en action pour passer à un niveau supérieur. Le partage d'expériences entre pairs permet de favoriser l'impact positif sur l'individu, l'entrepreneur, l'équipe, l'entreprise et la société, voire le monde.

MNP

Une nouvelle façon de faire en comptabilité, consultation et fiscalité.

La même équipe hors pair pour vous servir dans le Centre-du Québec, le Bas St-Laurent et la Gaspésie.



Partout où mènent les affaires

MNP.ca

Du concret, du vrai et de l'action pour les clubs d'entrepreneurs étudiants du Québec

30 ans après sa fondation, l'Association des clubs d'entrepreneurs étudiants (ACEE) du Québec compte une soixantaine de clubs au Québec dans 16 régions de la province.

L'Association a été mise sur pied pour stimuler les jeunes dans leurs idées entrepreneuriales et pour contribuer au développement de la nouvelle génération de leaders par la promotion des valeurs entrepreneuriales. « En 1991, on se souviendra que juste le mot entrepreneuriat, pour les jeunes, c'était tout nouveau », raconte le directeur général Pierre Touzel.



« La société a évolué et les jeunes veulent être autonomes. Les modèles de gestion sont complètement chamboulés et les jeunes veulent y participer. Aussi, l'expérience club permet par exemple de faire des erreurs à un moment où il y a moins d'impact ou d'éclairer un choix de carrière », ajoutait Pierre Touzel.

Établis dans les établissements postsecondaires, tels cégeps, centres de formation professionnelle et universités, les clubs d'entrepreneurs étudiants sont autonomes, mais chapeautés par l'association.

Il s'agit en fait de comités parascolaires formés d'étudiants allumés et motivés qui développent des projets entrepreneuriaux dans leur établissement scolaire ou dans leur communauté, en plus de participer à plusieurs activités à caractère entrepreneurial.

« Notre rôle, c'est d'être le point d'attache de tous ces clubs et favoriser le développement de nos membres en proposant des expériences, concours, conférences et en mettant en lumière des initiatives », ajoute Alexa Beauregard, responsable communication & logistique.

À titre d'exemple, depuis quelques années, le parcours d'un étudiant en affaires est mis en lumière chaque mois.

Si les clubs s'adressent d'une part aux entrepreneurs ou futurs entrepreneurs, ils sont aussi une bonne option pour ceux qui veulent se découvrir dans un contexte de développement personnel et professionnel.

La mise en place de clubs d'entrepreneurs étudiants se fait avec le soutien de l'association et passe par l'identification d'une personne-ressource et/ou d'un étudiant motivé au sein de l'établissement, ce qui est primordial. Parfois, on voit naître un club dans une université sous l'impulsion de jeunes qui ont aimé leur expérience à leur cégep.

Le siège social de l'Association des clubs d'entrepreneurs étudiants (ACEE) du Québec est situé à Drummondville. Une équipe de six personnes travaille à supporter les clubs dans leur implantation et leur développement.

Pour en savoir plus sur l'Association des clubs d'entrepreneurs étudiants, visitez leur site www.acee.qc.ca



LA CLÉ DE VOTRE SUCCÈS!

**SADC
+CAE**

Société
d'aide au développement
des collectivités et Centre
d'aide aux entreprises

N'hésitez pas à communiquer
avec nos équipes expérimentées
pour plus d'information.

Trois SADC et CAE couvrent le
territoire desservi par Vitalité
économique Centre-du-Québec :

Mylène Janelle et François-Olivier Lafond
Quincaillerie Le Seuil Inc.

QLSI

**CAE
DRUMMOND**

DRUMMOND

230, rue Brock, bureau 475
Drummondville, Québec, J2C 1M3
819 474-6477

SADC

NICOLET-BÉCANCOUR

75, Place du 21-Mars, bureau 202
Nicolet, Qc J3T 1E9
819 233-3315

SADC

ARTHABASKA- ÉRABLE

975, boulevard Pierre-Roux Est
Bureau 101
Victoriaville, Québec, G6T 1T8
819 758-1501

LES SADC ET CAE DU CENTRE-DU-QUÉBEC VOUS PROPOSENT DES SOLUTIONS SUR MESURE!

Partenaires de nombreux projets d'affaires, les SADC et CAE du Centre-du-Québec offrent des solutions de financement répondant aux divers besoins des entreprises. Soucieux de soutenir adéquatement nos clients, nous bonifions notre offre de financement avec un service d'accompagnement sur mesure afin de réaliser toutes les étapes de votre projet.

PRÊTS AUX ENTREPRISES

Prêts entre 5 000\$ et 300 000\$ avec modalités flexibles et conditions établies par chacune des SADC et CAE.

Nous pouvons vous soutenir à toutes les phases de votre entreprise : démarrage, expansion, acquisition (relève) et modernisation.

Service d'accompagnement personnalisé offert aux entrepreneurs selon leurs besoins (analyse, conseils de gestion, référencement, formation et autres).



Développement
économique Canada

Canada Economic
Development

Canada

Développement économique Canada
pour les régions du Québec appuie
financièrement les SADC et CAE.

Le casino Grand Royal de Wôlinak

ouvrira bientôt

Le tout premier casino de la région Centre-du-Québec devrait ouvrir ses portes prochainement à Wôlinak, près de Bécancour. Le projet, retardé en raison de la pandémie et de la hausse des matériaux, a vu son budget passer de 8 à un peu plus de 11 millions de dollars.

Érigé sur deux étages, le casino a pris forme ces derniers mois, au grand plaisir du Conseil des Abénakis de Wôlinak. Les derniers aménagements touchent les bureaux administratifs, ce qui laisse à penser une ouverture prochaine, la période de recrutement des employés étant entamée depuis déjà quelques mois.

Les joueurs et parieurs auront l'embarras du choix : jeux de table comme blackjack, poker et roulette, ainsi que 450 jeux de machines à sous pour toutes les clientèles. Le casino Grand Royal Wôlinak, d'une superficie de près de 15 000 pieds carrés, permettra de plus la présentation de combats de boxe et d'arts martiaux, puisqu'un auditorium de 1 100 places assises est intégré au complexe. L'établissement proposera aussi un bar sportif et un restaurant, question de compléter l'offre.

Au total, environ une centaine d'emplois seront créés, dont 80 à temps plein. Le Conseil des Abénakis de Wôlinak fait le pari que le casino entraînera d'importantes retombées économiques annuelles pour la communauté, soit de trois à cinq millions de dollars. Située près de l'embouchure de la rivière Bécancour, Wôlinak est l'une des deux communautés abénakises faisant partie de la Nation Waban-Aki au Québec.





vitalité économique

Ensemble, créons la richesse!



***Une visibilité
inégalée
dans plusieurs
régions du Québec***

Distribué gratuitement dans toutes les places d'affaires,
le magazine **Vitalité économique**
c'est aussi le reflet du dynamisme de votre région!

**BAS-SAINT-LAURENT SECTEURS EST ET OUEST
CHAUDIÈRE-APPALACHES SECTEUR NORD
CENTRE-DU-QUÉBEC**

**ABONNEZ-VOUS
GRATUITEMENT
À NOTRE MAGAZINE**

version numérique

Magazine numérique et papier



Suivez-nous!

www.vitaliteeconomique.com/abonnez-vous

Investissement de 18 millions de dollars

Mon Espace Atelier se positionne stratégiquement à Drummondville

Drummondville accueillera en 2022 le concept du promoteur André Paiement : Mon Espace Atelier, un projet en deux phases qui se déploiera au 465, boulevard Lemire, à proximité de l'autoroute Jean-Lesage. Le complexe d'espaces ateliers à louer proposera d'ici la fin de l'année 43 bureaux à vocation industrielle et commerciale, puis 39 nouveaux locatifs lors de la livraison de la phase 2 prévue en 2024. Drummondville est la sixième ville du Québec à accueillir ce concept visant à aider les petites et nouvelles entreprises dans leurs démarches entrepreneuriales.



« Mon Espace Atelier se démarque par son offre unique d'espaces à louer à caractère industriel et commercial de services. D'avant-garde, notre concept se veut une solution sur mesure pour les entrepreneurs, artisans, travailleurs et professionnels qui ont ainsi accès à des locaux correspondant à leurs besoins, leur budget et leur image. Depuis 2015, nous nous positionnons au premier rang en location d'ateliers de travail pour les petites entreprises au Québec », indique André Paiement, président de Mon Espace Atelier.

UN CONCEPT AXÉ SUR LES BESOINS DES ENTREPRENEURS

Mon Espace Atelier mettra à la disposition des entrepreneurs des espaces ateliers à louer de différentes superficies (locaux d'une surface de 305 à 2 336 pieds carrés), modulables et pouvant être aménagés pour répondre aux défis de votre secteur d'activité. Mon Espace Atelier se démarque par son offre à caractère industriel et commercial de service. Les entrepreneurs intéressés doivent prendre rendez-vous pour planifier leur location auprès de Mon Espace Atelier.

Pour la Société de développement économique de Drummondville, l'arrivée de ce vaste complexe d'espaces locatifs demeure une excellente nouvelle, alors que ce projet majeur prendra son envol en mars prochain. Les terrains du Groupe Therrien, d'une superficie totale de 200 000 pieds carrés, accueilleront ce tout nouveau concept. Les villes de Mascouche, Sainte-Thérèse, Vaudreuil, Saint-Jérôme et Joliette peuvent déjà compter sur ce type de bâtiment locatif.



Histoire à succès

Buropro Citation, 75 ans de croissance

Passer d'une petite papeterie de Victoriaville à une entreprise reconnue pour son dynamisme et la diversité de son offre dans plusieurs régions du Québec, voilà le pari relevé haut la main par les actionnaires qui se sont succédé à la tête de Buropro Citation depuis 75 ans.

o Guy Bergeron, PDG de Buropro Citation

**BUROPRO
Citation**

Avec vous depuis 1946

ARTS - JEUX - CADEAUX - MATÉRIEL SCOLAIRE - LIBRAIRIE
ÉQUIPEMENTS D'IMPRESSION - FOURNITURES DE BUREAU
INFORMATIQUE - MOBILIER DE BUREAU - IMPRESSION CRÉATION

 Hamster +

buroprocitation.ca

BUROPRO Citation



LA TROISIÈME GÉNÉRATION MARQUE
SON ARRIVÉE DANS L'ENTREPRISE FAMILIALE
EN 1984 QUAND GUY BERGERON EN PREND
LES COMMANDES.

o Guy Bergeron, Kristina Bergeron, Stéphanie Roberge, Julie Pépin, Martin Laroche, Karine Toutant et Marc Perron

Fière partenaire
de Buropro Citation

Bon **75^e**

Pour voir loin, ça prend de proches collaborateurs

SOGETEL



Fier partenaire
informatique de
Buropro Citation!

1 855 478-3724
www.synovatec.com

Au départ, en 1946, Gérard Bergeron, ouvre à Victoriaville un magasin spécialisé dans la vente de papeterie, équipements de bureau et imprimerie commerciale. « C'était bien avant que l'informatique ne vienne chambouler nos vies », indique Guy Bergeron, président-directeur général et actionnaire de l'entreprise fondée modestement par son grand-père.

En 1962, celui-ci passe le flambeau à son fils Jacques, qui met davantage l'emphase sur l'aspect commerce de détail. Il indique alors la voie à suivre aux générations futures en aménageant un magasin plus grand qui propose davantage de produits, sans pour autant négliger la vente de mobilier de bureau.

La troisième génération marque son arrivée dans l'entreprise familiale en 1984 quand Guy Bergeron en prend les commandes. « J'ai procédé à l'acquisition d'actions peu de temps après ma sortie de l'université en 1983. La crise économique sévissait, le chômage atteignait des sommets, les taux d'intérêts étaient vertigineux, bref ce n'était pas une bonne période pour investir, mais je l'ai fait. »

Les nuages se sont par la suite dissipés et la nouvelle administration a pu entamer une période d'investissements soutenus, notamment Papeterie St-Louis Bergeron en 1992, fusion de Jaques Bergeron Ltée et de Papeterie St-Louis, propriété de Colette et Luc Pépin qui avait ouvert ses portes en 1988, à Warwick. Au cours de ces mêmes années, soit en 1985, Suzanne et Jean St-Arnaud démarrent une entreprise sous le nom de Copie Pro. En 1998, Buropro est née de la fusion de Copie Pro avec Papeterie St-Louis Bergeron, deux entreprises dynamiques qui comptaient alors 50 employés dans les villes de Victoriaville et Warwick.

La voie de l'avenir était donc pavée. Le succès de Buropro Citation passait par des acquisitions et une vision davantage tournée vers la vente au détail, dans des marchés régionaux. En janvier 2001, Buropro

s'installe à Drummondville et la clientèle est à cette période surtout commerciale. En 2006, grâce à l'acquisition de Copie Technique et d'Équipement d'Art, le service d'impression et de création est maintenant disponible et la vente au détail de plus en plus présente. En juillet 2007, le magasin se relocalise au 1050, boulevard René-Lévesque pour proposer une plus grande surface de magasinage à sa clientèle.

LES ANNÉES 2010, BEAUCOUP D'EXPANSION ET UNE INCURSION DANS LE MONDE DU LIVRE

En octobre 2010, un tournant majeur s'opère : Buropro fait l'acquisition de la Librairie St-Jean (fondée en 1906) et relocalise tous les points de ventes de Buropro de Victoriaville sous un même toit dans un local de 55 000 pieds carrés au 505, boulevard Jutras.

Dans un tout nouveau concept de magasinage qui fera bientôt des petits, la nouvelle place d'affaires offre maintenant un large éventail de produits pour mieux répondre aux besoins des entreprises et des particuliers. De plus, en association avec le Café Méridien, Buropro offre également l'accès à un café.

L'année suivante, la succursale de Drummondville s'agrandit pour faire place au nouveau concept détail et y déménage la Librairie Centre du Québec (fondée en 1952). Le local a maintenant une superficie de 31 000 pieds carrés.

Le 1^{er} avril 2012, Buropro effectue une percée en Montérégie et fait l'acquisition de Librairie Papeterie Citation à Beloeil, une entreprise fondée en 1975 œuvrant principalement dans le détail et qui compte 65 employés dans un local de 34 000 pieds carrés au Mail Montenach.

En mai 2013, Buropro Citation s'installe à Saint-Hyacinthe en faisant l'acquisition de Papeterie Expert, une entreprise œuvrant dans la vente de papeterie aux entreprises, la vente et service de photocopieurs et qui opère un centre d'impression. Elle complètera par la suite son





L'HEURE EST DE NOUVEAU À L'EXPANSION, CETTE FOIS VERS LE BAS-SAINT-LAURENT AVEC L'ACQUISITION DE MONBURO.CA ET DE SES SEPT PLACES D'AFFAIRES RÉPARTIES DE LÉVIS À RIMOUSKI

arrivée à Saint-Hyacinthe en acquérant Librairie Solis, une librairie centenaire installée aux Galeries St-Hyacinthe.

Le 31 octobre 2014, l'entreprise ouvre à Saint-Hyacinthe sa quatrième grande surface, dans une partie des anciens locaux de Zellers, une superficie de 33 000 pieds carrés pour y installer son concept de magasinage qui répond très bien à la clientèle d'affaires et résidentielle.

En 2016, Buropro Citation s'implante à Granby en achetant la Librairie des Galeries de Granby, une librairie bien implantée depuis plusieurs années. Elle y ouvre sa cinquième grande surface, dans l'ancien local de Hart, une superficie de 33 000 pieds carrés, pour y installer son concept. La même année, la Papeterie Laliberté est acquise à Granby. L'ensemble des employés se joignent à l'équipe de la nouvelle succursale récemment ouverte. Suite à cela, en janvier 2017, on bonifie l'offre commerciale en procédant à l'acquisition de Papeterie l'Écologic.

Le 10 octobre 2018, Buropro Citation investit de nouveau et déménage son magasin de Drummondville dans la totalité de l'ancien Sears aux Promenades, soit une superficie de 60 000 pieds carrés. La moitié du local est consacrée à la surface de vente, tandis que l'autre moitié accueille quelques mois plus tard un centre de préparation de commandes.

LES REGARDS SE TOURNENT VERS L'EST DU QUÉBEC

Le 5 octobre 2020, la PME dirigée par Guy Bergeron possède déjà cinq places d'affaires au Centre-du-Québec et en Montérégie. L'heure est de nouveau à l'expansion, cette fois vers le Bas-Saint-Laurent avec l'acquisition de MonBuro.ca et de ses sept places d'affaires réparties de Lévis à Rimouski.



Casiers à utilisateurs multiples

Retour au bureau

Prêts pour le réaménagement de vos espaces.

Artopex et Logiflex,
fiers partenaires de Buropro Citation.

ENTREPRISES 100% QUÉBÉCOISES
SIÈGE SOCIAL | DESIGN | FABRICATION



Tables de collaboration Volt

« Rémi Faucher, propriétaire de Monburo.ca, était à la recherche d'une relève qui pouvait assurer la continuité de son entreprise et la faire progresser. L'entreprise, fondée en 1968 à Montmagny, est spécialisée dans les fournitures de bureau, le mobilier ainsi que les photocopieurs, avec une clientèle majoritairement commerciale, ce qui rendait Buropro Citation tout indiquée pour poursuivre les opérations avec son expertise dans ce domaine tout en y ajoutant sa touche de vente au détail », indique le président-directeur général.

En février 2021, Buropro Citation a aussi mis la main sur une entreprise régionale bien connue des gens d'affaires et des particuliers du Bas-Saint-Laurent, Services Kopilab.

Mais c'est du côté de Rimouski que les regards se sont tournés cet automne quand l'entreprise a ouvert, dans les anciens locaux de Best Buy situés dans la Cité des Achats, un magasin concept de 20 000 pieds carrés avec une mezzanine de 3 000 pieds carrés. « Nous voulions offrir aux gens de la région la même formule gagnante qui était proposée notamment à Drummondville, Saint-Hyacinthe, Victoriaville, Granby, Belœil et Montmagny et la réponse est superbe. Les gens de Rimouski sont épatés par le concept, unique en son genre. Ils sont contents de pouvoir bénéficier de toute cette offre au même endroit : papeterie, livres, jeux, cadeaux, informatique, impression ainsi que mobilier et matériel de bureau. »



C'est un réel plaisir
de faire équipe avec vous.

250, rue Étienne-Dubreuil
QUÉBEC
418 688-5333

250, route Kennedy, **LÉVIS**
418 833-5333



FÉLICITATIONS pour votre réussite!

WWW.PAREVOLVO.COM

PAPETERIE

CE SUCCÈS AUPRÈS DE LA CLIENTÈLE COMMERCIALE
S'EXPLIQUE DE PLUSIEURS FAÇONS, NOTAMMENT
LA FORCE ET LA QUALITÉ DU SERVICE OFFERT LOCALEMENT.



**L'expertise pour
stimuler votre activité**

Disponible chez Buropro Citation



Joyeux 75^{ième} anniversaire à Buropro Citation,
un partenaire de choix !

VAN CARE



Mercedes-Benz Granby, 1225 rue Principale, Granby, J2J 0M3

LA FORCE DU NOMBRE

Avec ses 11 succursales réparties en Montérégie, au Centre-du-Québec, dans Chaudière-Appalaches et au Bas-Saint-Laurent, Buropro Citation emploie au total 500 personnes. L'entreprise a également atteint un parfait équilibre entre les ventes au détail et celles destinées à la clientèle commerciale. « Nous n'avons jamais abandonné ce volet, même si la vente au détail prenait de plus en plus de place au fil des ans. Ça s'ajoute à une offre qui se veut complète et ça fait partie de notre notoriété », rappelle Guy Bergeron.

Ce succès auprès de la clientèle commerciale s'explique de plusieurs façons, notamment la force et la qualité du service offert localement. « La vente, la livraison, l'installation et l'entretien de copieurs, de mobilier de bureau, tout ça est effectué localement par des gens de la place, compétents et fiers d'accompagner nos clients dans leur développement. Notre recette repose principalement là-dessus. »

Buropro Citation est aussi active sur le Web via une plateforme d'achats conviviale et bien pensée où 95 % de l'inventaire plancher est disponible pour le magasinage en ligne. Des milliers de bouquins, d'accessoires de bureau, d'équipements, d'idées-cadeaux et de jeux, en plus du matériel d'artiste, sont offerts.

Selon le président-directeur général, les prochaines années seront consacrées à l'amélioration des magasins plus petits, à la consolidation des grandes surfaces déjà implantées dans les différents marchés, et qui sait, peut-être à d'autres acquisitions ou ouvertures !

Faits saillants



EFFECTIFS

500 employés



NOMBRE DE SUCCURSALES

11



ANNÉE DE FONDATION

1946



RÉGIONS DESSERVIES

Montérégie, Centre-du-Québec,
Chaudière-Appalaches et
Bas-Saint-Laurent



Le côté **humain**
de l'**ambition**



Des robots pour pallier le manque de main-d'œuvre

Afin de pallier le manque de main-d'œuvre, l'entreprise de fabrication de cercueils en bois, Victoriaville & Co a dû se tourner davantage vers la robotique. Depuis sept ans, elle a intégré des robots à son usine de Victoriaville et travaille présentement à l'implantation de trois cobots collaboratifs.

Selon le vice-président de l'entreprise, Charles-Olivier Dumont, la différence entre un robot et un cobot tient du fait que le second est plus petit et peut travailler en présence d'un employé. Le robot au contraire exécute ses tâches en environnement fermé.

« La présence des trois robots — le troisième est arrivé en juillet dernier — nous permet de maintenir notre capacité de production », souligne M. Dumont. Le premier exécute le travail de préparation sur le bois. Le second sert à tester certains procédés alors que le troisième effectue la tâche de sablage avant la finition. Même un employé très habile ne peut maintenir une force égale durant toute l'étape de sablage, ce que peut faire le robot, explique le vice-président.

Bien que les coûts d'acquisition des robots sont élevés et qu'il faut plusieurs années pour les rentabiliser, leur usage est indispensable pour l'entreprise qui fait face, elle aussi, à la pénurie de main-d'œuvre.

De plus, « trois équipes ont été formées au sein de l'entreprise pour participer à un concours amical consistant à trouver la meilleure façon d'utiliser les nouveaux cobots », raconte Charles-Olivier Dumont. La flexibilité de ces machines fait en sorte qu'ils peuvent servir à différents usages, selon l'outil qui leur est confié.

CERCUEILS À ASSEMBLER

Une nouvelle ligne de production en partenariat avec Sauder Funeral Products est en implantation à l'usine que Victoriaville & Co possède à Edmundston au Nouveau-Brunswick. Le fabricant de cercueils de bois reçoit les matériaux préfinis et prêts à être assemblés. Une quinzaine de nouveaux employés seront embauchés afin d'effectuer l'assemblage et la finition intérieure des cercueils avant qu'ils soient expédiés aux maisons funéraires ou aux distributeurs.

Un agrandissement a été nécessaire pour implanter cette nouvelle ligne. L'usine continue en parallèle la fabrication traditionnelle de cercueils de bois et la pose de tissus. L'automatisation via la technologie des cobots est aussi envisagée pour l'usine d'Edmundston.

Charles-Olivier représente la quatrième génération au sein de la famille Dumont. L'entreprise a été fondée en 1907 par J.-Adélar Dumont, son arrière-grand-oncle. « Au départ, c'était un moulin à scie. Après la guerre, en 1948, mon grand-père Claude a participé à la transformation

de l'entreprise en leader canadien de la fabrication de cercueils de bois », explique Charles-Olivier Dumont. Le projet né quelques années plus tôt avait dû être retardé à cause du manque de tissu utilisé pour la fabrication des uniformes militaires.

L'homme d'affaires ajoute que c'est sous la direction de son père Alain, toujours président, que la compagnie a pris un véritable envol vers les marchés internationaux. Les cercueils de bois de Victoriaville & Co sont vendus aujourd'hui dans 13 pays. L'entreprise qui compte des centres de distribution, au Canada, aux États-Unis et en Angleterre emploie 495 personnes et est devenue le troisième fabricant de cercueils de bois franc en importance en Amérique du Nord et l'un des plus importants distributeurs de produits funéraires et commémoratifs.



La Fromagerie Victoria

souffle ses 75 bougies

Fondée par Gérard Grenier à Victoriaville, on peut dire que la petite fabrique de cheddar frais en a fait du chemin depuis sa création en 1946. Soixante-quinze ans plus tard, l'entreprise poursuit sa croissance en province avec l'ouverture de ses 17^e et 18^e succursales, à Saint-Georges et Laurier-Station.

Marc-André Gosselin, président de la chaîne Fromagerie Victoria, poursuit donc le travail amorcé en 2016 alors qu'une première franchise voyait le jour à Warwick. M. Gosselin et son partenaire Nicolas Roux, président-directeur du développement (Fromagerie Victoria franchiseur), voudront assurément propulser leur chaîne de restos-boutiques-crêmeries avec d'autres projets de franchises ailleurs au Québec.



Groupe DPI

devient REVO

La PME de Drummondville Groupe DPI a modifié son nom corporatif en novembre dernier pour REVO.

La direction de cette entreprise fondée en 1974 était mûre pour cette importante transformation. Alors que la marque Groupe DPI était ancrée dans l'univers de l'impression grand format, REVO reflète maintenant leur nouvelle identité : innovation, audace, ambition et rêve. L'ère numérique a révolutionné la vision et les services, REVO est le résultat de cette croissance.





Place à la nouvelle SAQ Classique

de Plessisville

La succursale de la SAQ des Galeries de l'Érable à Plessisville s'est récemment offert une importante cure de rajeunissement. L'investissement, qui atteint un demi-million de dollars, a permis de tout refaire à neuf, du plancher au plafond, en passant par l'éclairage et le revêtement extérieur.

RBQ: 2948-9515-79

KAMCO
CONSTRUCTION

HUMAINEMENT CONSTRUIT

418 856-5432

www.kamcoinc.com

**DES GENS
COMME VOUS
DERRIÈRE
CHAQUE PROJET**

La passion du travail bien fait.



Sandalwood Management, propriétaire du centre commercial situé au 1971, rue Bilodeau, avait procédé par appel d'offres privé pour attribuer ce contrat. Joueur important dans le domaine immobilier, Sandalwood Management détient plusieurs centres commerciaux et espaces à bureaux, tant au Canada qu'aux États-Unis.

« Nous avons obtenu le contrat au printemps 2021, indique Michaël Landry, gérant de projets pour le compte de Kamco Construction. Les travaux ont pu débuter en juillet et se sont échelonnés sur une dizaine de semaines au total. »

La clientèle de cette SAQ complètement revampée a pu renouer avec ses habitudes d'achat dans une toute nouvelle ambiance dès le 29 octobre dernier. « La superficie est demeurée la même, soit 2 800 pieds carrés, mais la présentation du magasin, tout comme des produits, est tout à fait différente.

Au plus fort du chantier, une douzaine de travailleurs étaient actifs sur place, dont trois ou quatre employés de Kamco Construction. « Les rénovations se sont déroulées rondement, même si nous avons dû surmonter quelques difficultés d'approvisionnement d'équipements en

raison de la pandémie. Nous avons pu résoudre ces problèmes mineurs en cours de route et avons livré le tout conformément au budget et aux délais prescrits. »

Michaël Landry souligne que l'entreprise n'en est pas à ses premières réalisations avec la société d'état. « C'est une relation de confiance qui s'est établie depuis une vingtaine d'années entre la Société des Alcools du Québec et Kamco Construction. Au cours des dix dernières années seulement, nous avons réalisé près d'une quarantaine de rénovations, agrandissements et même constructions de succursales, et ce, aux quatre coins du Québec. »

La clientèle de Plessisville et des environs peut donc profiter d'une SAQ Classique au goût du jour où les vins, bières et spiritueux sont mis en valeur et où le magasinage est encore plus plaisant !

Wick Station

brassera neuf bières

Warwick ajoutera une microbrasserie à son offre avec l'arrivée de la microbrasserie Wick Station en 2022. Le jeune quatuor d'investisseurs injecte près de 1,5 million de dollars dans ce projet prometteur qui viendra stimuler l'économie de cette ville de la MRC d'Arthabaska.

Louis-Pierre Pépin, sa conjointe Josiane Gardner, Victor Dubois-Beaudet et Jacques-Olivier Côté souhaitent ouvrir leur nouvel établissement juste à temps pour la belle saison. La microbrasserie, aménagée sur l'ancien site du défunt dépanneur Cadilo, proposera une restauration de type bistro sans friture, des spectacles musicaux, le tout avec 60 places intérieures de même qu'une terrasse (possiblement chauffée), pouvant accueillir 60 amateurs de bière. Au final, les actionnaires de Wick Station pensent pouvoir proposer neuf bières, des brassins qui seront à point alors que les tests de brassage sont amorcés depuis un bail. D'ailleurs, l'une d'elles devrait s'appeler la Cadilo, qui rendra hommage à l'ancienne vocation du site où la microbrasserie s'est implantée.



Le centre-ville de Victoriaville

s'enrichit avec le Lewis Café



Quand un tandem frère et sœur décide de quitter la Métropole pour revenir à la maison, ça donne un projet entrepreneurial fort intéressant: le Lewis Café, un lieu d'apprentissage et de consommation responsable. Depuis novembre, Audrey et Vincent Métivier s'affairent à servir les clients tant pour le café que pour du vin, qu'il soit nature, bio ou d'importation privée. Selon Annie Verreault de la Corporation de développement économique de Victoriaville, Lewis Café, bien installé dans l'ancien local de Voyages Charron, s'inscrit parfaitement dans la catégorie de commerces spécialisés qui font des cœurs de ville des lieux de destination exceptionnels.

FÉLICITATIONS aux gagnants de notre concours

ET BON SÉJOUR AVEC DUVETNOR



vitalité économique

Ensemble, créons la richesse!



Crédit photo: Kam Vachon



Crédit photo: Patric Nadeau

Marc-André Benoit
Groupe Canimex Drummondville

Remporte une nuitée pour 2 personnes au Phare du Pot à l'Eau-de-Vie
incluant: deux repas, le coucher, une excursion en mer et
une randonnée guidée et commentée.



Marylene Thomassin
Plancher Rousseau Rodier, Drummondville

Remporte une nuitée pour 2 personnes à l'Auberge du Lièvre
incluant: trois repas, la traversée aller-retour et l'accès
aux sentiers de randonnée.

Les deux gagnants pourront profiter de l'offre touristique exceptionnelle que propose la Société Duvetnor au cœur des îles du Saint-Laurent. Au départ de Rivière-du-Loup, au Bas-Saint-Laurent, les activités d'éducation de Duvetnor demeurent un exemple d'écotourisme.

La Société Duvetnor a été un précurseur dans l'intégration d'une notion rigoureuse d'écotourisme dans les activités d'interprétation qu'elle offre dans les îles du Bas-Saint-Laurent. Dès 1995, ses dirigeants désiraient éveiller le visiteur à la conservation de la nature et du patrimoine tout en procurant du plaisir et de l'émerveillement. Faire découvrir un milieu naturel peu perturbé, tout en préservant son intégrité demeure une priorité pour Duvetnor. En faisant appel à des notions de développement durable, les activités de Duvetnor entraînent des bénéfices socioéconomiques pour les communautés locales et régionales.

ABONNEZ-VOUS MAINTENANT!

www.vitaliteeconomique.com/centre-du-qc/abonnez-vous

Rendre son entreprise plus verte, un pas à la fois

Connaissez-vous la Corporation du développement durable (CDD) ? Véritable atout pour le Centre-du-Québec, cet OBNL a pour mission de sensibiliser, mobiliser et outiller les organisations de la région à adopter des pratiques de développement durable.

C'est en 2012 que l'organisme a vu le jour, à Victoriaville, grâce au travail bénévole de gens d'affaires. D'année en année, en raison des besoins grandissants, l'organisme a élargi son territoire et ses fonctions. Près de 10 ans plus tard, l'équipe compte désormais six employés, en plus d'appui ponctuel de stagiaires par exemple. « Une organisation comme la nôtre a vraiment sa place. Il y a tellement de besoins et d'intérêt envers le développement durable, remarque la directrice générale, Jacinthe Roy. Nous constatons que les entrepreneurs et gestionnaires sont de plus en plus conscientisés aux enjeux des changements climatiques et à leur impact sur la planète ou dans leur communauté. Ils veulent faire leur part. » La CDD aide autant les entreprises, OBNL, municipalités que les institutions à adopter des pratiques plus écoresponsables, et ce, de différentes façons. « Par exemple, on a un service d'accompagnement stratégique en développement durable, la Démarche d2, pour les entreprises ou organisations des MRC d'Arthabaska et de L'Érable. On offre un diagnostic qui mènera à un plan d'action en développement durable. Ou notre agente du Fonds Écoleader peut cibler les besoins des entreprises en termes d'adoption de pratiques écoresponsables ou technologies propres afin de les orienter soit vers des programmes de financement ou vers des accompagnements régionaux », donne en exemple Mme Roy.

Leur service d'économie circulaire, lui, couvre les MRC de Bécancour, Nicolet-Yamaska, de L'Érable et d'Arthabaska. Leur équipe accompagne alors les entreprises à trouver des opportunités d'affaires. Elles sont guidées pour échanger des ressources entre elles, trouver des débouchés à leurs résidus de production, optimiser l'utilisation de leurs matières ou encore repenser leurs emballages. « C'est ainsi que la CDD a accompagné l'entreprise R-USÉ dans le développement de nouveaux produits. Notre conseiller en économie circulaire a identifié deux types de retails provenant d'industries de la région qui pourraient être utilisés par l'entreprise, ce qu'elle a fait en les utilisant dans la conception de kits de décoration vendus prêts à assembler par R-USÉ. », cite en exemple Mme Roy.

RÔLE DE SENSIBILISATION

Parmi les objectifs que se donne la Corporation du développement durable, il y a celui de sensibiliser les entreprises de la région à adopter des pratiques écoresponsables et des technologies propres dans

le cadre du programme du Fonds Écoleader. C'est ainsi que l'équipe a contacté 550 PME au Centre-du-Québec depuis septembre 2019.

« On a comme mandat de faire connaître ce fonds, qui permet aux PME d'obtenir jusqu'à 75 % du coût d'un projet d'adoption de pratiques écoresponsables ou technologies propres.

CHAQUE PETIT GESTE COMPTE

À la CDD, on aime parler de la théorie des petits pas. On encourage les organisations à débiter une démarche et réaliser des petites victoires rapidement, que ce soit la mise en place du recyclage et du compostage dans un bureau ou une usine, la réduction de la consommation du papier ou remplacer les bouteilles ou cruches d'eau par une fontaine d'eau ou des pichets. « On ne veut pas décourager qui que ce soit, donc on y va un geste à la fois. Mais on peut voir aussi plus grand, et proposer aux entreprises de réaliser une étude d'efficacité énergétique ou d'électrification des transports, ou encore d'évaluer les options pour passer de l'utilisation d'une énergie fossile pour chauffer une usine à une énergie plus propre. Si l'entrepreneur a déjà un projet écoresponsable, on peut l'aider à trouver du financement. Si au contraire il n'a aucune idée de ce qu'il pourrait apporter comme changement, mais qu'il a le désir de s'améliorer, on va l'accompagner, ou le diriger vers la bonne ressource, assure la directrice générale de la CDD. »

La Corporation du développement durable travaille également à développer la création d'un fonds régional en développement durable sur les territoires d'Arthabaska et de L'Érable, dont le lancement est prévu en début 2022.



Inscription au Concours ÉLAN CAE Drummond

avant le 16 janvier

La 23^e présentation du plus important concours entrepreneurial de la région aura lieu le 19 mars prochain. Le dévoilement des finalistes du concours Élan CAE Drummond sera quant à lui présenté le 17 février, mais il faut d'abord s'inscrire ! Au final, c'est plus de 35 000 dollars qui seront remis en prix et bourses. Rendez-vous sur la page Facebook de la Jeune chambre pour le formulaire d'inscription et les règlements du concours.



Le concours a comme objectif d'accroître le rayonnement et la visibilité des jeunes entrepreneurs de la MRC tout en leur offrant l'ÉLAN dont ils ont besoin pour amener leur entreprise à un autre niveau. La nouvelle formule a été dévoilée avec le grand gagnant de la dernière édition, le chef Mathieu Gauthier du restaurant Le Rachel. Cette année, il sera possible de soumettre sa candidature pour trois bourses différentes :

- Bourse ÉLAN CAE Drummond d'une valeur de 20 000 \$ (dont 10 000 \$ en argent), destinée aux entreprises de plus de 2 ans d'existence, et qui embauchent un minimum de 2 employés temps plein, ou 70h/semaine.
- La bourse Micro-entreprise / Flexipreneur BNC d'une valeur de 10 000 \$, destinée aux travailleurs autonomes, aux flexipreneurs, et aux

entreprises qui embauchent moins de 2 employés. La personne candidate doit être en activité depuis 2 ans.

- La bourse Startup moins de 2 ans de l'ordre des CPA Mauricie Centre-du-Québec d'une valeur de 5 000 \$, destinée aux entreprises de toute forme juridique qui sont établies depuis plus de 3 mois, et moins de 2 ans sur le territoire de la MRC.

Les douze finalistes seront de facto candidats à la Bourse SAE Centre-du-Québec d'une valeur de plus de 3 000 \$. Les gagnants seront connus lors du coquetel du concours Élan CAE Drummond le 19 mars prochain.



*Ensemble,
créons la richesse!*

FIER PARTENAIRE DU

CONCOURS
ENTREPRENEURIAL
ÉLAN CAE DRUMMOND
2021 | 2022

1 GRAND PRIX ET 3 BOURSES ADDITIONNELLES



**INSCRIPTION
EN COURS!**



Une école créée PAR et POUR les entrepreneurs

Un incontournable dans le parcours entrepreneurial

En collaboration avec l'École d'Entrepreneurship de Beauce, nous vous présentons l'histoire d'entrepreneurs à succès qui sont passés par l'École. Ce lieu illustre se distingue par son approche unique le E to E, d'entrepreneurs à entrepreneurs, et semble, pour la grande majorité des diplômés, un incontournable de leur parcours entrepreneurial. Mais concrètement, quels sont les impacts chez les entrepreneurs qui se lancent dans l'un de leurs programmes Élite ou Émergence ? Nous avons discuté avec des entrepreneurs de la région pour connaître leur avis.



YAN TRAVERSY

**COPROPRIÉTAIRE DE
STRUCTURE BRL ET
DIPLOMÉ DE LA COHORTE
ÉLITE C16**



MARIE-ÈVE CARON

**PRÉSIDENTE D'UMANA ET
DIPLOMÉE DE LA COHORTE
ÉMERGENCE G10**

Je voyais l'École d'Entrepreneurship de Beauce comme le lieu idéal pour améliorer mes compétences d'entrepreneur. Cependant, j'ai découvert beaucoup plus que ça. **L'EEB M'A AIDÉ À FAIRE UN TRAVAIL SUR MOI-MÊME. J'AI RÉALISÉ MES FORCES ET MES FAIBLESSES.** Ça m'a permis de prendre du temps pour moi, mais aussi de trouver ma place dans l'entreprise. De comprendre que j'ai des idées, mais que je dois être bien entouré pour pouvoir les mettre en exécution.

J'ai surtout appris à différencier l'entreprise de l'entrepreneur et donc de séparer les besoins de l'un et de l'autre. J'ai toujours eu le rêve d'être entrepreneur, mais je me suis aussi donné le droit de me prioriser individuellement. Depuis longtemps, j'avais en tête de traverser le Canada en vélo. Mon passage à l'École m'a donné la poussée nécessaire pour me lancer dans ce grand projet; une introspection personnelle qui me permettra de réfléchir, d'avoir une vue plus globale et de revenir avec des idées nouvelles. Rien n'est impossible, il faut seulement apprendre à faire confiance à son équipe. Les employés prennent plus leur place et ils osent dans leur milieu de travail.

Ce qui m'interpelle de l'EEB, c'est le privilège de découvrir l'individu derrière l'entrepreneur. J'avais envie de me donner la chance d'apprendre à connaître mes forces et mes faiblesses pour ainsi mieux orienter mes actions en cohérence avec qui je suis réellement et ma vision d'entreprise. On a l'habitude de travailler sur l'entreprise pour la faire grandir selon nos valeurs et nos principes, mais en réalité, on oublie de bien connaître l'entrepreneur et de travailler sur celui-ci en gage de succès pour l'entreprise par la suite.

Je retiens de mon passage que peu importe la taille de l'entreprise, les défis, les succès ou les échecs, le parcours d'un entrepreneur est rarement en ligne droite. **SUIVRE LE PROGRAMME ÉMERGENCE A ÉTÉ UN RÉEL POINT TOURNANT ET M'A OFFERT LA PLUS BELLE PAIRE DE LUNETTES SUR MA VIE ENTREPRENEURIALE.** S'outiller à l'EEB et apprendre à maîtriser notre savoir-faire et notre savoir-être nous permet d'enrichir notre aventure entrepreneuriale.



ÉCOLE
D'ENTREPRENEURSHIP
DE BEAUCE

Pour plus de renseignements, contactez :



**SARAH
GAIGNARD-LAPRISE**
s.gagnard-laprise@eebeauce.com



STÉPHANE GINGRAS
s.gingras@eebeauce.com

Le Créneau machines : une attestation qui unit les entreprises

Il y a cinq ans, le territoire des MRC de Bécancour et Nicolet-Yamaska, ainsi que celui de la Mauricie, s'est vu apposer le sceau de Créneau d'excellence Conception et fabrication de machines. Une attestation qui allait de soi, selon les membres de l'époque de la démarche ACCORD (action concertée de coopération régionale de développement) qui ont mené le projet à bout de bras. Avec les presque 250 entreprises de ce type dans le périmètre, ce secteur d'activité est porteur pour la région.

L'objectif du Créneau d'excellence est de soutenir le développement du secteur de la conception et fabrication de machines. Le tout, pour stimuler la croissance, l'innovation et le rayonnement de ces entreprises au Québec, mais aussi hors Québec. C'est grâce à des projets qu'elle monte sur mesure que la directrice générale, Nancy Allaire remplit son mandat. « Dans le secteur desservi par notre créneau, il y a plus de 200 entreprises qui effectuent la fabrication de machines ou de composantes de machines, de l'usinage, la découpe de pièces. C'est un très gros bassin. Moi, je suis en contact avec elles. Je vais à leur rencontre et je note les problématiques qu'elles côtoient. Quand je vois qu'un besoin est partagé par plusieurs entreprises, je mets sur pied un projet pour y répondre. »



de disponibilités en soudure, ça va aider une autre entreprise et ça aide à garder le personnel de cette usine. Dans le contexte qu'on connaît, où leurs carnets de commandes débordent, ça peut faire une belle différence. »

Une cohorte de sept entreprises participe également à un groupe de soutien à la gestion des ressources humaines. « Les entreprises ont tellement de difficultés à recruter des employés, car notre secteur vit l'impact de la pénurie de main-d'œuvre. Pour attirer et retenir leur main-d'œuvre, les entreprises doivent charmer les candidats. Car maintenant, le bonheur au travail est un élément de plus en plus important pour la nouvelle génération. On a donc engagé une firme de ressources humaines et les participants du projet peuvent s'outiller auprès d'eux. Lorsqu'un projet est lancé, c'est toujours un petit nombre d'entreprises qui peuvent y participer. Ça leur permet d'échanger entre elles », explique Nancy Allaire. « C'est vrai que certaines entreprises sont en compétition. Mais ils partagent ce qu'ils veulent, pas leurs secrets professionnels. Au début de la pandémie de COVID-19, ce fut plus que bénéfique. On a fait énormément de réunions virtuelles. Un dirigeant partageait avec les autres, par exemple, le communiqué qu'il avait écrit à ses employés, pour inspirer les autres. Un autre expliquait les mesures sanitaires qu'il avait mis en place, pour que personne n'oublie rien. » Pour participer à un projet, une entreprise de conception et fabrication de machines de la région de la Mauricie et les territoires des MRC de Nicolet-Yamaska et de Bécancour doit être membre du Créneau. À ce jour, on compte 59 membres.

RECRUTEMENT À L'INTERNATIONAL

Sans surprise, le problème de pénurie de main-d'œuvre touche également, depuis quelques années, le secteur de conception et fabrication de machines. « Le manque d'employés fait en sorte que les entrepreneurs doivent repousser le délai de leur livraison, refuser des contrats et même gérer une décroissance », constate Nancy Allaire. Cette problématique lui a inspiré un projet de recrutement à l'étranger, il y a trois ans. « Pour un entrepreneur qui y prend part, c'est un clé en main. Pendant les deux premières années, nous avons accompagné neuf dirigeants d'entreprise en Tunisie, avec un consultant spécialisé, pour aller à la rencontre des travailleurs. On aide les dirigeants avec le recrutement, les entrevues, à remplir les formulaires gouvernementaux et avec l'intégration des travailleurs. Cette année, on fait la même chose, mais de façon virtuelle. C'est un projet qui obtient toujours de bons résultats. » Pour cette édition-ci, dix entreprises ont levé la main. D'ici quelques mois, elles devraient accueillir un total de 40 travailleurs étrangers.

MAILLAGE ENTRE LES ENTREPRISES

Parmi les autres projets qui sont en cours, il y a celui de la difficulté à s'approvisionner et le manque de sous-traitance industrielle. « Nous voulons mieux connaître les expertises et les équipements des entreprises, ce qui permettra de référer les entreprises pour collaborer ensemble. Ça se voit de plus en plus parmi nos industriels. Quand une usine est capable de nous dire qu'il a par exemple 250 heures



o Mohammed Jalleb, machiniste recruté par l'entreprise Rovibec Agrisolutions dans le cadre de la première mission et Julien Gauthier, coordonnateur au ressources humaines.

L'Escouade main-d'œuvre lance un site web

pour outiller les PME du Centre-du-Québec

En octobre dernier, l'Escouade main-d'œuvre lançait un répertoire et plusieurs outils destinés à mieux orienter les entreprises centriciennes dans la gestion de leur capital humain.

« Nous sommes fiers d'avoir lancé un outil concret pour aider nos entreprises, de la plus petite à la plus grande, mais également les intervenants terrain de chacune de nos MRC à trouver les ressources et services qui leur sont offerts en lien avec leurs besoins. Un répertoire comme celui que nous proposons devrait être « LA référence » de toute entreprise à la recherche de services ou de réponses en lien avec ses besoins ou ses défis en terme gestion de ressources humaines », de souligner Geneviève Dubois, mairesse de Nicolet, préfète de la MRC Nicolet-Yamaska et présidente de la Table des MRC du Centre-du-Québec.

L'outil, qui prend la forme d'un site web avec moteur de recherche, permet donc de trouver rapidement des réponses aux besoins ponctuels des entreprises aux prises avec des problématiques en lien avec la rétention, les normes en vigueur, le recrutement, la formation ou autre. Également, le site web propose des articles sur les bonnes pratiques à mettre de l'avant. La section « Pratiques RH » permet aux entreprises de s'inspirer sur ce qui est fait dans d'autres entreprises de notre région, mais également de partout dans le monde. Une veille informationnelle sur les dernières lois et normes, par exemple, ainsi qu'un calendrier portant sur les activités ayant un lien avec la gestion des ressources humaines telle que des conférences, webinaires, formations et activités de codéveloppement en font partie.

L'Escouade main-d'œuvre Centre-du-Québec a été mandatée afin de répondre à un besoin identifié par plusieurs entreprises de la région : créer un répertoire évolutif d'organismes et de services offerts à toute entreprise située au Centre-du-Québec pour répondre à ses besoins de gestion des ressources humaines. Le site web rassemble ainsi toute l'information pertinente en lien avec la gestion des RH que ce soit en termes de pratiques, services, innovations, événements ou formations.

« L'Escouade main-d'œuvre découle d'une volonté et d'un effort régional à s'outiller pour mieux faire face aux enjeux RH qui nous secouent. Cet outil novateur est rendu accessible grâce à la collaboration de plus de 70 organismes, car ce sont près de 300 services offerts au Centre-du-Québec par des organismes locaux et nationaux qui y sont répertoriés. Une ressource est également dédiée pour diriger et référencer

les entreprises qui ne seraient pas en mesure de trouver le service ou l'information recherchée. Elle peut être contactée par téléphone, courriel ou discussion en ligne », de préciser Stéphanie Bédard, directrice générale par intérim de l'ARDECQ.

Ayant vu le jour en 2019, l'Escouade main-d'œuvre est un projet financé par le Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR) du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) et porté par l'Association régionale de développement économique du Centre-du-Québec (ARDECQ). « Cette initiative vient en réponse aux besoins des entreprises et leur apportera un soutien face aux enjeux liés à la rareté de la main-d'œuvre. Je salue l'engagement de l'Escouade main-d'œuvre du Centre-du-Québec au bénéfice du dynamisme de notre région », d'appuyer M. André Lamontagne, député de Johnson, ministre de l'Agriculture des Pêcheries et de l'Alimentation et ministre responsable des régions Centre-du-Québec et Chaudière-Appalaches.



o De gauche à droite : Mme Stéphanie Bédard, directrice générale par intérim de l'ARDECQ, M. Antoine Tardif, maire de Victoriaville, Mme Geneviève Dubois, présidente de la Table des MRC, préfète de la MRC de Nicolet-Yamaska et mairesse de Nicolet, et Mme Patricia Nadon, chargée de projet à l'Escouade main-d'œuvre, lors de la conférence de presse du lancement du site Web à la CDEVR.



JOYEUX TEMPS DES FÊTES!



L'équipe de Vitalité économique
vous souhaite une année 2022 remplie de succès,
de santé et de prospérité.

Ensemble, créons la richesse!

Physio-Santé célèbre en grand ses 25 ans de succès

Pour souligner son 25^e anniversaire d'existence, Physio-Santé choisit, dans un élan de générosité, de célébrer en grand en redonnant à la communauté. L'entreprise, qui compte aujourd'hui 80 employés à travers ses quatre succursales dispersées entre Trois-Rivières, Victoriaville et Drummondville, a décidé de remettre 500 \$ par semaine à une fondation. Cette initiative philanthropique, qui a débuté en octobre, durera un total de 25 semaines, soit précisément jusqu'au 14 avril 2022. Elle s'inscrit dans les valeurs humanitaires qui définissent et nourrissent les activités de Physio-Santé depuis plusieurs années.

D'ici au printemps, Physio-Santé remettra donc un montant s'élevant à plus de 15 000 \$ à une fondation dont l'identité reste secrète pour le moment. Le 14 avril 2022, la clinique de Victoriaville accueillera de grandes célébrations pour marquer ce 25^e anniversaire, et dévoilera du même coup le montant total amassé ainsi que la fondation choisie par l'organisation. Lors de l'événement, les convives seront invités, sur une base volontaire, à déposer un montant afin de contribuer au projet de l'entreprise. Depuis bientôt 25 ans, Physio-Santé offre des soins de qualité grâce aux services professionnels d'une équipe interdisciplinaire dont le travail permet à la clientèle de retrouver sa liberté de mouvement. Physiothérapeutes, ergothérapeutes, kinésiologues,

massothérapeutes, psychologues, neuropsychologues, ostéopathes, acupuncteurs et autres professionnels s'unissent sous un même toit pour offrir leur expertise afin d'améliorer la santé physique, et souvent psychologique, de la clientèle. Ces professionnels en santé du mouvement proposent une démarche axée sur les besoins de chaque patient et sur la reprise rapide de ses activités quotidiennes.



ON VOUS PREND EN MAIN

Un investissement de plus d'un million de dollars USNR se dote d'une nouvelle technologie de pointe

USNR, l'un des plus grands fabricants d'équipements et de technologies pour l'industrie de la transformation du bois à l'échelle internationale, dote son usine de Plessisville d'un nouvel outillage de pointe : un centre d'alésage et de fraisage CNC à la colonne mobile. Représentant un investissement de 1,5 million de dollars, l'acquisition de ce centre d'usinage polyvalent permet non seulement l'amélioration considérable de la rapidité d'usinage de projets d'envergures variées, mais aussi la création de plusieurs nouveaux postes.

OPTIMISER ET CENTRALISER LA PRODUCTION

Avec l'acquisition de son nouveau centre d'alésage et de fraisage, des pièces plus



imposantes, autant en termes de poids que de taille, peuvent maintenant être créées. De plus, la machine permet d'accroître considérablement la rapidité d'usinage. C'est donc la productivité, la variété des pièces et la qualité du travail qui en seront grandement améliorées. Ce nouvel équipement, composé de 8 axes avec une tête à angle et un changeur d'outils automatique, a une capacité à usiner à 360 degrés avec sa table rotative. Ses dimensions s'élevant à 26 pieds de long, 15 pieds de large et 10 pieds de hauteur, la machine peut accueillir un poids impressionnant de 84 000 livres. La table fixe a pour sa part une capacité illimitée en terme de poids.

Carbotech International

agrandit son usine de Plessisville

Débutés au mois de septembre, les travaux majeurs d'agrandissement de l'usine Carbotech International de Plessisville vont bon train. À terme, ce seront 22 000 pieds carrés supplémentaires qui s'ajouteront aux installations actuelles afin de permettre à l'entreprise d'adapter une partie de sa production à l'assemblage d'équipements de manutention de billes.

L'investissement, qui totalise quatre millions de dollars, entraînera du coup l'augmentation de la cadence de fabrication puisqu'une vingtaine de nouveaux emplois seront créés.

Depuis près de 35 ans, Carbotech International a fait sa marque dans la fabrication d'équipements destinés à l'industrie forestière tels démêleurs à billots, décanteurs, chargeurs, empileuses à haute vitesse, distributrices à lattes et autres. Plus récemment, la production s'est diversifiée et des clients comme les entreprises minières et autres manufacturiers de l'Amérique du Nord, de l'Europe et de l'Amérique du Sud sont venus gonfler le carnet de commandes.

Le nouveau créneau d'équipements destinés à la manutention de billes, beaucoup plus lourds et imposants, a guidé la direction de Carbotech International dans la configuration de la partie agrandie de son usine, qui devrait être opérationnelle en mars prochain. Non seulement elle

est plus imposante en terme de hauteur, mais elle permettra aussi de se doter de ponts roulants de plus grande capacité.

L'entreprise, qui emploie une centaine de travailleurs, se classe parmi les plus innovatrices dans l'industrie et se positionne comme un acteur important dans le secteur industriel.

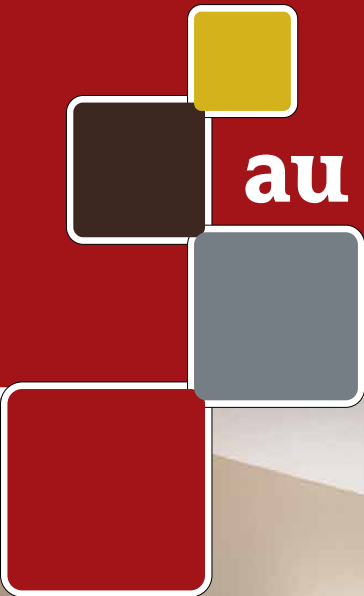


Inscription au Gala NOVA 2022

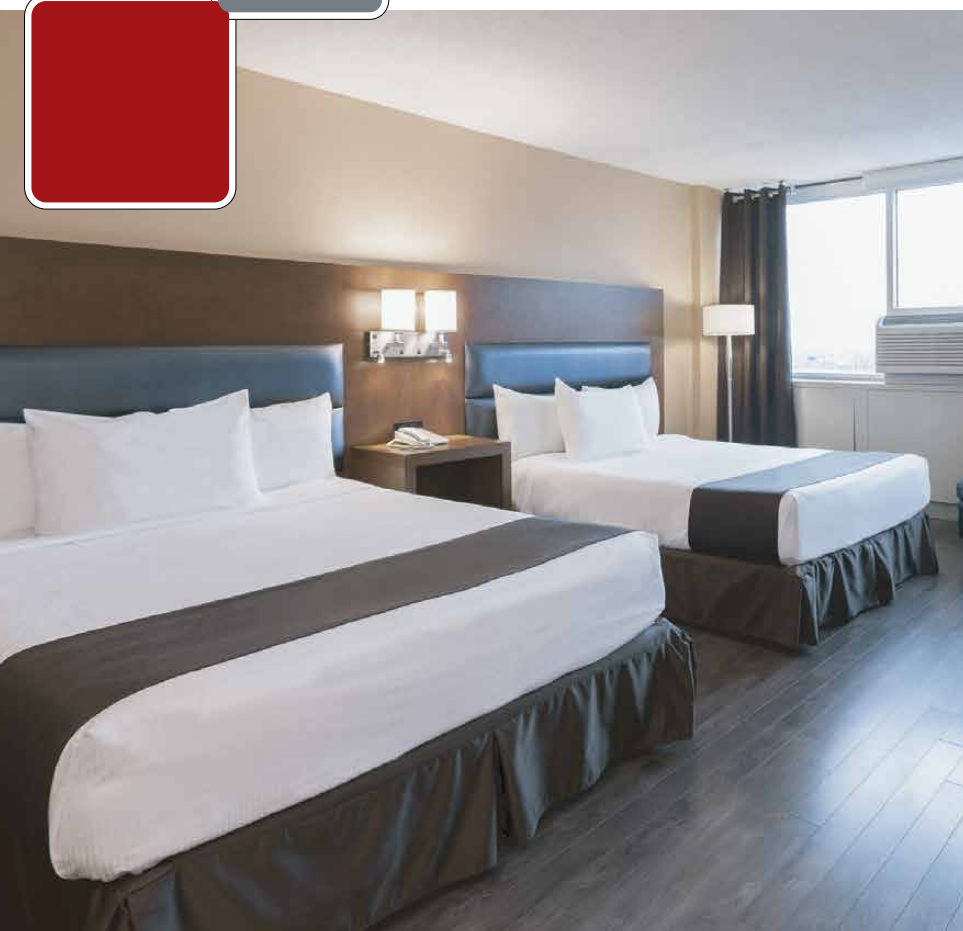
avant le 31 janvier

C'est plus de 30 000 dollars en bourses et services qui seront remis lors du Gala NOVA de la Jeune Chambre de Victoriaville, une reprise de la troisième édition qui se tiendra au Carré 150, le 25 mai prochain. Six prix seront en jeu lors de cet événement : les trophées NOVA intrapreneur, Marketing, Développement durable, Relève et NOVA de l'année. Les formulaires d'inscription sont maintenant disponibles sur le site web de la Jeune Chambre, dans la section Gala Nova.





L'hôtel Espresso au cœur de l'action *du centre-ville*



Séjourner à L'Hôtel Espresso

L'hôtel Espresso est situé dans l'un des quartiers les plus convoités de Montréal, avec ses vitrines de grande renommée telles que les rues Sainte-Catherine et Crescent. L'établissement est aussi à proximité des attractions dont les restaurants, les musées et une vie nocturne réputée à l'échelle mondiale.



hôtel Espresso
Montréal Centre-Ville
www.hotelespresso.ca

1005, rue Guy, Montréal 
1 877 468-3550 

Le Complexe hôtelier Le 55

s'offre une nouvelle image de marque pour ses 40 ans

Pour souligner les 40 ans de l'établissement fondé par monsieur Fernand Hamel, les propriétaires Marc et Dave Hamel ont dévoilé récemment la toute nouvelle image de marque du Complexe hôtelier Le 55 de Bécancour. Réalisée par la firme DUO Énergie Graphique, la nouvelle présentation graphique est résolument ancrée dans la modernité. La famille Hamel est fière de contribuer à l'offre d'hébergement et de restauration de la région. Des travaux totalisant 1,2 million de dollars ont été réalisés par le duo père et fils afin de conserver l'attractivité de leur complexe hôtelier, avantageusement situé aux abords de l'autoroute de l'Énergie, numérotée 55. Tout au long de l'année 2022, la famille Hamel entend gâter sa clientèle et proposer promotions et concours.

LE CINQUANTE
RESTO - BAR
HÔTELLERIE



o Dave et Marc Hamel

Le Centre d'engrais

Sollio & Vivaco

en construction à Warwick

Le nouveau centre d'engrais évalué à plus de six millions de dollars s'active dans la municipalité de Warwick. Le projet, semi automatisé, permettra de produire 15 000 tonnes de fertilisants granulaires en vrac et en sacs, en plus de permettre l'entreposage et la distribution de fertilisants liquides aux membres producteurs agricoles.

Ce positionnement stratégique permettra également la mise aux normes de la production d'engrais, de réaliser des gains d'efficacité et de répondre aux besoins des producteurs actuels et de demain, tout en gardant un lien étroit avec nos membres. « Notre centre d'engrais actuel était désuet et nous devons prendre position. La décision de continuer la production dans la ville de Warwick fait suite à une longue analyse, mais résulte aussi du souhait de garder la production la plus centrale possible afin de maximiser l'efficacité de distribution », affirme Dominique Patry, directeur général de Sollio & Vivaco Agriculture coopérative.



o Une prise de vue unique de la coulée de béton en septembre dernier. Crédit : Pépin Fortin Construction.

Machinex reçoit le prix rayonnement à l'extérieur du Québec

L'entreprise Machinex, dont le siège social est situé à Plessisville, s'est vu décerner le prix Rayonnement à l'extérieur du Québec lors du Gala Envirolys 2021 qui s'est tenu le 15 novembre dernier en studio sur la Rive-Sud de Montréal pour les finalistes et offrait une diffusion en ligne de l'événement.

Le prix Rayonnement à l'extérieur du Québec récompense une entreprise en environnement ayant contribué au rayonnement du savoir-faire québécois à l'international avec le développement de projets de l'industrie des services environnementaux. Machinex a remporté ce prix grâce à son expertise reconnue à travers le monde, notamment ses équipements de haute technologie et son savoir-faire en tant qu'intégrateur de centre de tri clés en main, mais également grâce à deux principaux projets d'envergure : le centre de tri 4.0 situé à Coventry au Royaume-Uni et le centre de tri de GFL Environmental à Winnipeg, qui s'est vu décerner le prix du centre de tri de l'année par l'association NWRA en 2020.

Engagée dans les défis de l'économie verte, Machinex investit significativement dans ses activités de Recherche et Développement (R&D) ainsi que dans ses installations afin de contribuer au développement de projets innovants de l'industrie des services environnementaux en priorité au Québec, et pour les marchés internationaux également. Le robot SamurAI®, gagnant du prix Innovation et protection de l'Environnement lors du Gala Envirolys en 2019 demeure par ailleurs un allié de premier rang pour les opérateurs de centre de tri, et un élément incontournable de l'automatisation de ces derniers.

INAUGURATION D'UN CENTRE DE TRI À LA FINE POINTE EN AUSTRALIE

L'automne dernier, le centre de tri de collecte sélective le plus récent d'Australie a été inauguré à Seaford Heights, dans le sud du pays. Cette installation, dotée d'équipements de tri fournis par RDT Engineering et Machinex, traitera 60 000 tonnes de matières recyclables par année, en provenance des municipalités locales. Au-delà du recyclage de matières telles que le plastique, le papier, le métal et le verre, le centre de tri de la région sud (SMRF – Southern MRF) a mis en place une initiative visant à réutiliser le verre recyclé dans l'asphalte et le béton.

Machinex, qui a célébré en 2020 son 50^e anniversaire, est devenue la première entreprise canadienne, dans les années 1980, à concevoir



des équipements destinés aux centres de tri de matières résiduelles. Elle s'est rapidement positionnée en tant que sommité dans la conception et la fabrication de systèmes de tri de qualité.

Distinction en Espagne pour la Fromagerie Rang 9

Le fromage Meule des champs fabriqué par la Fromagerie Rang 9 de Plessisville a décroché, en novembre 2021, la médaille d'argent au prestigieux concours World Cheese Awards présenté dans la ville d'Oviedo, en Espagne. Le concours se déroulait dans le cadre du Festival international du fromage naturel des Asturies Paraíso. La Meule des champs s'est distinguée avec l'Argent dans la catégorie Fromage artisan-fermier, une seconde place qui a une saveur de victoire. Le fromage à pâte ferme avait déjà été reconnu en 2013 au Concours canadien de fromages fins dans la catégorie fromage à croûte lavée.



De nouveaux contrats pour Girardin Blue Bird

L'automne 2021 en aura été un fort chargé pour Girardin de Drummondville. Atteinte du cap des 500 autobus électriques vendus au Québec, entente avec Recyclage Lithion pour le recyclage des batteries d'autobus électriques, les employés du distributeur officiel des autobus scolaires et autobus commerciaux Blue Bird pour le Québec, l'Ontario et les Maritimes n'ont pas chômé.



À la toute fin du mois d'octobre, l'entreprise a annoncé avoir vendu jusqu'à 510 autobus électriques Blue Bird Vision EV et Micro Bird G5e au Québec depuis l'entrée en vigueur des modifications du Règlement sur les véhicules routiers affectés au transport des élèves adopté en avril dernier. Ce règlement prévoit que la totalité des autobus scolaires qui entreront en service à partir du 1^{er} novembre 2021 sera électrique.

Dans cette foulée, Girardin Blue Bird a signé plusieurs contrats avec des transporteurs scolaires du Saguenay-Lac-Saint-Jean, de la Beauce, de l'Estrie et de la Montérégie. Ces résultats sont impressionnants pour une période aussi courte et témoignent de l'importance qu'occupe actuellement Girardin dans l'atteinte des objectifs du gouvernement québécois avec le Plan pour une Économie Verte (PÉV) et le Programme d'Électrification du Transport Scolaire. Rappelons que ce programme vise l'électrification de 65 % du parc d'autobus scolaires d'ici 2030. Les livraisons se poursuivront jusqu'à la fin mars 2024.

« Nous ressentons un engouement important et ces ventes sont une marque de confiance indéniable envers le groupe Girardin et les autobus électriques Blue Bird et Micro Bird dont ces derniers sont fabriqués ici au Québec. La qualité de nos produits, notre service à la clientèle et

notre capacité à soutenir nos clients font de Girardin un partenaire de choix dans cette transition vers l'électrification », a mentionné Michel Daneault, vice-président Ventes et Service pour l'Est du Canada.

ENTENTE ENTRE AUTOBUS GIRARDIN ET RECYCLAGE LITHION

Girardin a aussi profité de l'automne 2021 pour conclure une entente avec la société québécoise Recyclage Lithion pour assurer le recyclage des batteries de ses autobus électriques. Ainsi, il sera possible de récupérer et recycler de façon responsable et écologique les batteries haute tension des autobus Blue Bird et Micro Bird et ainsi de minimiser l'empreinte environnementale des autobus scolaires.

La signature de cette entente a permis à Girardin de continuer à améliorer ses pratiques environnementales et à diminuer son empreinte écologique, puisque 95 % des composantes des batteries de ses autobus électriques pourront être récupérées par Recyclage Lithion.

AGRILAIT investit 14 millions en innovation à la Fromagerie St-Guillaume

L'année 2022 regorge de projets économiques au Centre-du-Québec. C'est le cas de la Fromagerie St-Guillaume, dans la MRC de Drummond, qui connaîtra une phase d'investissements majeurs de 13,9 millions de dollars, dont une aide financière de 6 millions à Agrilait provenant du gouvernement du Québec. À terme, la fromagerie pourrait créer jusqu'à 83 nouveaux emplois.

« Les PME comme Agrilait et sa division Fromagerie St-Guillaume contribuent à maintenir la vitalité des régions, nos moteurs économiques, mentionne le député de Nicolet Bécancour Donald Martel. Elles jouent un rôle essentiel pour assurer notre prospérité collective. Les projets qui seront réalisés ici sont porteurs de bonnes nouvelles pour les travailleurs et toute la communauté de Saint Guillaume. »



le cadre de son programme Transformation alimentaire: robotisation et systèmes de qualité.

Pour Jean Brodeur, directeur général d'Agrilait, « ce soutien financier nous permet, d'une part, d'améliorer notre efficacité énergétique provenant d'une source d'électricité verte et québécoise et, d'autre part, constitue un intrant clé pour vitaliser la productivité de notre fromagerie. Cela nous permet de poursuivre le développement de produits de haute qualité pour notre clientèle. »

Deux projets innovants seront mis de l'avant grâce à cet apport financier histoire de bonifier la productivité et du même coup rendre la fromagerie plus compétitive sur le marché fromager. Dans un premier temps, AGRILAIT implantera un nouveau processus qui permettra d'anticiper une augmentation de la capacité de fabrication fromagère. Le deuxième projet visera à améliorer l'efficacité économique et énergétique des procédés d'évaporation et de séchage actuels par l'augmentation de la capacité de concentration. Ce projet servira à optimiser les différentes étapes des procédés en fonction d'une gamme élargie de produits à commercialiser dans le domaine des ingrédients laitiers destinés à l'alimentation humaine.

« L'agroalimentaire est l'une des forces de la région du Centre-du-Québec. La capacité de produire un fromage en plus grand volume, avec une qualité de type artisanal constante et une signature très québécoise, procurera à Agrilait et à sa division Fromagerie St-Guillaume un avantage concurrentiel durable, tant au Canada qu'à l'international », d'expliquer André Lamontagne, ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation et ministre responsable des régions du Centre-du-Québec et de la Chaudière-Appalaches.

Le financement comprend un prêt de 3 millions de dollars du ministère de l'Économie et de l'Innovation accordé par l'entremise du programme ESSOR, administré par Investissement Québec à titre de mandataire, un prêt de 3 millions de dollars provenant des fonds propres d'Investissement Québec ainsi qu'une aide financière de 119 623 \$ octroyée par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation dans

Fondée en 1940, la Fromagerie St-Guillaume est détenue par Agrilait s.e.c., une division d'Agiska Coopérative. Elle transforme plus de 32 millions de litres de lait par année sous forme de fromages (cheddar, Monterey Jack, suisse, emmental, mozzarella, halloumi, etc.), de fromages fins haut de gamme et de hors d'œuvre au fromage. Employant plus de 250 personnes, Agrilait réalise un chiffre d'affaires qui s'élève à plus de 70 millions de dollars. L'entreprise fait partie du grand réseau de Sollio Groupe Coopératif.





vitalité économique



ABONNEZ-VOUS
GRATUITEMENT À NOTRE MAGAZINE!
VERSION NUMÉRIQUE

www.vitaliteeconomique.com/abonnez-vous

Suivez-nous!

La Ruche Centre-du-Québec

a déjà récolté plus de deux millions de dollars

C'est le 15 septembre dernier que la Ruche Centre-du-Québec prenait officiellement son envol lors du lancement de l'organisme au Centre Expo Cogeco. C'était aussi la dixième région à accueillir une Ruche, et par le fait même, cette plateforme unique de financement participatif.

Jusqu'à maintenant, une vingtaine de projets ont pu s'activer sur la plateforme, dont 17 ont réussi leur campagne respective, récoltant au total plus d'un million de dollars via 3 710 contributions. Un autre montant de 855 736 dollars a été amassé à titre de financement additionnel.

La Ruche Centre-du-Québec offre également l'accès à un accompagnement local pour tous les projets porteurs de la région. Les entrepreneurs, individus et organismes de la région peuvent désormais considérer La Ruche comme une solution de financement dans leur processus de démarrage ou de développement, créant naturellement des retombées positives dans les cinq MRC.

La Ruche s'inscrit parfaitement dans un plan de déploiement provincial ayant pour objectif de s'implanter au sein de l'ensemble des régions administratives du Québec. Le tout est rendu possible grâce au soutien du Mouvement Desjardins et du ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec (MEI).



Le directeur général de la Ruche Centre-du-Québec, Maxime Valiquette-Chapleau, peut aussi compter sur 38 ambassadeurs pour l'épauler. Ces derniers, qui agissent comme anges-conseils, mettent leur expertise au profit des projets afin de maximiser les chances de réussite des projets avant leur mise en ligne. La Ruche se distingue par ses programmes de financement additionnel, ainsi que par un accompagnement humain et personnalisé.



Crédit photo : Le Studio K, photographie

Nouvelle adresse pour le Groupe RDL à Plessisville



Le Groupe RDL, un réseau de cabinets comptables indépendants, a récemment changé d'adresse à Plessisville. La firme, qui offre une gamme de services spécialisés, notamment en matière de certification, de fiscalité, de services-conseils en achat et vente, de financement, d'évaluation et de relève d'entreprise, a maintenant pignon sur rue au 980, avenue Saint-Louis, suite 5.

Mlle Friperie, une adresse parfaite en période de pandémie



Bien installée dans ses locaux du 291, rue Heriot à Drummondville depuis juillet 2021, Mélissa Jutras, alias Mlle Friperie, propose à sa clientèle une foule d'articles, allant des vêtements à la literie, en passant par les bijoux. Une adresse à adopter avec cette montée inflationniste qui perdure.

Promutuel Assurance Centre-Sud soutient le Fonds Mentorat Desjardins avec une contribution de 25 000 dollars

La Société de développement économique de Drummondville (SDED) est heureuse d'annoncer que l'entreprise Promutuel Assurance Centre-Sud a versé la somme de 25 000 \$ afin de soutenir le Fonds Mentorat Desjardins.



«En tant que fière mutuelle d'ici au service des entreprises d'ici, Promutuel Assurance Centre-Sud est heureuse de s'unir aux partenaires du Fonds Mentorat Desjardins. Notre association reflète notre volonté de contribuer à l'essor de l'entrepreneuriat dans notre collectivité. Notre contribution financière permet de faire une différence significative dans le développement du plein potentiel des jeunes entrepreneurs. Nous voulons leur donner le soutien nécessaire à leur épanouissement», partage Guylaine Romanesky, directrice générale de Promutuel Assurance Centre-Sud.

TOUJOURS FANTASTIQUE !

105.3

rouge

DRUMMONDVILLE

Soutenir la relance des entreprises commerciales

Trois organismes lancent une campagne d'achat local

La Chambre de commerce et d'industrie Bois-Francs/L'Érable (CCIBFE), la Corporation de développement économique de Victoriaville et sa région (CDEV) et la Société d'aide au développement de la collectivité (SADC) Arthabaska-Érable ont uni leurs forces et ont lancé en novembre dernier la campagne J'achète ici, j'y gagne aussi ! afin de soutenir la relance des entreprises commerciales dans les MRC d'Arthabaska et de L'Érable.

Ce n'est pas d'hier que l'on prône l'importance de l'achat local. Pour les commerçants et les producteurs, bien sûr, mais aussi pour les retombées directes dans les communautés. La pandémie est venue renforcer ce message. Certes, il a été entendu. L'heure n'est plus à la sensibilisation et au soutien ponctuel, mais à la pérennisation d'un comportement. C'est dans cette optique que s'inscrit la campagne. Les différentes actions de communication menées en novembre et décembre ont servi principalement à faire connaître à la population le programme Freebees, récemment implanté chez différents commerçants de la région.

Il s'agit d'une plateforme québécoise de récompenses en argent qui offre un plus grand pouvoir d'achat. Les consommateurs et les commerçants peuvent tous deux en tirer profit.

« Beaucoup d'enjeux touchent les commerces et les entreprises de services depuis quelque temps, voici enfin un outil qui leur permettra de fidéliser, de promouvoir et d'augmenter leurs ventes en magasin comme en ligne, a mentionné Patrick Laroche, vice-président de la Chambre de commerce et d'industrie Bois-Francs/L'Érable. À vous tous, joignez le mouvement. Unissons-nous pour un plus grand impact ! »

Concrètement, pour le consommateur, il s'agit de se présenter avec sa carte, physique ou via l'application mobile, chez les commerçants participants. Peu importe que la carte soit aux couleurs du magasin X ou Y, ou même celles de la campagne, elle est valide chez tous les commerçants ayant adhéré au programme. Selon les promotions en cours, on amasse de l'argent qui pourra ensuite être dépensé au même endroit où il a été accumulé. Il suffit donc d'une seule carte pour accumuler de l'argent dans divers commerces. Et dès l'activation de son compte, on peut obtenir des cadeaux en argent chez des commerçants partenaires.

« L'objectif n'est pas d'inciter à la consommation, mais plutôt à consommer mieux, ajoute Gaétan Lehouillier, président de la SADC Arthabaska-Érable. Nous souhaitons de plus que cette campagne contribue à changer le paradigme selon lequel acheter localement

coûte cher. Au contraire, l'outil Freebees permettra aux consommateurs d'en sortir gagnants et d'en avoir beaucoup plus pour leur argent. »

Le programme présente aussi de nombreux avantages pour le commerçant. Entre autres, il augmente la fréquence des visites en magasin, la facture moyenne des clients, il permet de vendre ses produits et services à prix courant, s'intègre facilement au système de point de vente, offre un accompagnement marketing, un soutien technique à la fois pour le commerçant et les clients, etc.

On peut se procurer une carte tout à fait gratuitement auprès des commerces participants, ou simplement ouvrir son compte en ligne (freebeespoints.com).

Pour Geneviève Thibault, vice-présidente de la CDEV, « la force économique du secteur des commerces et des services contribue de façon très importante à la vitalité de toutes les régions du Québec. Il est capital de sensibiliser l'ensemble de notre communauté qui, pour chaque décision d'achat, exerce un pouvoir de création d'une multitude de retombées économiques et positives pour notre milieu. Achetons local, en ligne comme en magasin, pour l'essor d'une économie responsable et structurante. »





UN SÉJOUR D'AFFAIRES OU UN VOYAGE D'AGRÉMENT à Québec bientôt?



Le Loft unité #606 sur la rue Saint-Joseph est disponible pour la location court terme (une nuit et plus), à proximité d'une foule de restaurants, dans le dynamique quartier Nouvo Saint-Roch.

STATIONNEMENT INTÉRIEUR inclus dans nos prix.

ARRÊT DU RÉSEAU DE TRANSPORT
de la Capitale devant l'immeuble.

À PROXIMITÉ, pharmacie, guichet automatique,
bars, restos, dépanneurs, boutiques et plus encore.

NETFLIX GRATUIT dans le Loft.

Voir les disponibilités
sur notre page Facebook



EGI.societe

Des députés à l'écoute de vos projets de développement

Les députés du Centre-du-Québec demeurent toujours à votre écoute histoire de vous épauler dans l'ensemble de vos projets d'affaires. Ils ont une oreille attentive et vous accompagnent dans vos initiatives de développement. **Il ne faut pas hésiter à les contacter pour leur faire part de vos dossiers économiques!**



DONALD MARTEL

Député de Nicolet-Bécancour

Bureau de circonscription

📍 **Bécancour**

☎ 819 233-3521

✉ Donald.Martel.NICO@assnat.qc.ca



SÉBASTIEN SCHNEEBERGER

Député de Drummond-Bois-Francs

Bureaux de circonscription

📍 **Drummondville**

📍 **Warwick**

☎ 819 475-4343

☎ 819 358-6760

✉ Sebastien.Schneeberger.DRUM@assnat.qc.ca



ANDRÉ LAMONTAGNE

Député de Johnson

Bureaux de circonscription

📍 **Drummondville**

📍 **Acton Vale**

☎ 819 474-7770

☎ 1 800 969-3793

✉ Andre.Lamontagne.JOHN@assnat.qc.ca



ERIC LEFEBVRE

Député d'Arthabaska

Bureaux de circonscription

📍 **Victoriaville / Plessisville / Lyster**

☎ 819 758-7440 ☎ 1 800 463-1928

✉ Eric.Lefebvre.ARTH@assnat.qc.ca